



## UM PALÁCIO PARISIENSE

Situado no coração da Cidade Luz, o *Le Bristol Paris* recebe o novo chef executivo *Arnaud Faye*, que redesenhou os menus do restaurante do tradicional hotel. Por ISABELLA UNGARO

Com quase um século de história, o hotel Le Bristol Paris é sinônimo de sofisticação, tradição e acolhimento. Fundado em 1925 por Hippolyte Jammot, cujo sonho era construir um legado de elegância e qualidade para seus hóspedes, foi pioneiro a oferecer serviço de quarto e instalar controle de temperatura em áreas comuns. Serviço de excelência unido a discrição fez com que Josephine Baker, Woody Allen, Charlie Chaplin, Julia Roberts e tantos outros grandes nomes confiassem no hotel para ser seu refúgio. E ainda se tratando de ser abrigo – nem todos sabem que o hotel serviu de proteção para cidadãos americanos durante a Segunda Guerra Mundial.

Pouco mais de cinco décadas depois de abrir as portas, o Le Bristol Paris foi adquirido pela família Oetker – proprietária atualmente. Sob nova direção, o hotel passou por uma série de expansões e renovações, tudo visando melhorar a experiência dos hóspedes. Em 1979, uma nova ala foi inaugurada, e a piscina no último andar, construída. Já no século 21, novos quartos foram adicionados, restaurantes, abertos e um SPA completo, revigorado. O Le Bristol recebeu o título de palácio pelo Ministério do Turismo da França, sendo o primeiro hotel com esse feito. “Um palácio é, obviamente, uma soma de edifício e localização excepcionais. Mas, mais do que isso, é um estado de espírito”, afirma a gerente, Leah Marshall.

Hippolyte Jammot, que nutriu o apreço por um excelente atendimento em suas visitas ao restaurante parisiense

de seus avós, sempre esteve ciente de que a reputação do Le Bristol estaria nas mãos de uma equipe qualificada. E mesmo depois da troca da direção, o hotel continua conquistando seus hóspedes também pelo estômago. Nos restaurantes Epicure e 114 Faubourg, ambos no Le Bristol Paris, que somam juntos quatro estrelas Michelin, é encontrada a tradicional culinária francesa unida a técnicas excepcionais. E, desde maio de 2024, esses e todos os outros espaços gastronômicos do hotel estão sob tutela do novo chef executivo Arnaud Faye. “Seus valores e desejos se alinham com os nossos (...). Ele trará uma perspectiva fresca e uma nova visão”, comenta Luca Allegri, CEO do Le Bristol Paris, sobre a grande novidade do ano. Aos 45 anos, Faye tem em seu currículo restaurantes renomados de Paris ao Mediterrâneo e considera proteínas animais elementos secundários para a criação de seus pratos. Entre suas conquistas, destaca-se a nomeação como chef do L’Espadon no Ritz Paris antes dos 30 anos, onde Arnaud alcançou duas estrelas Michelin. Em seguida, obteve outras duas estrelas para o L’Auberge du Jeu de Paume, em Chantilly, e manteve por oito anos consecutivos as duas estrelas no Château de la Chèvre d’Or, em Èze, na Côte d’Azur. E em 2019, foi agraciado com o título de Meilleur Ouvrier de France – premiação nacional que ocorre a cada quatro anos, abrange diversas áreas e elege o melhor profissional com base em sua excelência.

À frente de uma equipe de 200 pessoas, o chef reformulou os menus, procurando manter o hotel como referência da gastronomia francesa ao usar sua habilidade na reinvenção de clássicos com traços modernos. Faye busca sabores delicados e celebra a terra por meio de ingredientes sazonais, característica que é entendida como limitante para uns, porém um exercício de criatividade para o chef.

No Epicure, os cinco sentidos são o ponto-chave da experiência gustativa. O serviço de mesa cronometrado e o conhecimento do sommelier, somados ao novo cardápio do chef Arnaud, fazem com que os hóspedes saboreiem cada momento. Já o outro restaurante premiado, 114 Faubourg, desenhado para elevar qualquer humor com seus tons acolhedores e decoração florida, impressiona com sua extensa carta de vinhos e pães feitos de trigo moído na casa. O Café Antonia, no coração do hotel, apresenta um ambiente elegante e caloroso. Repleto de luz natural durante o dia e iluminado por românticos lustres de noite, o espaço convida os hóspedes a relaxarem em um interior no estilo francês do século 18.

Falando em relaxar, os 190 quartos e suítes do Le Bristol Paris provam que ainda, sim, conseguem fazer seus hóspedes se sentirem em casa, por meio de seus serviços personalizados e equipe atenciosa. Os aposentos, que vão de 40 metros quadrados a 320 metros quadrados, são pensados e decorados de maneira ímpar pela família Oetker, fazendo com que sejam todos diferentes uns dos outros. Os elementos combinam a sofisticação de Luís XV com a graça de Luís XVI, sem perder a contemporaneidade. "A paixão dos Oetkers pelo estabelecimento é comunicada por cada pequena decisão", comenta o chefe de projetos Oliver Bihel.

Ao fazer o check-in, os hóspedes recebem chaves de quartos comuns no lugar dos tão usados cartões magnéticos – tradição começada por Hippolyte e seu chaveiro de confiança. O tratamento diferenciado é percebido também pela solicitude do concierge, que está disponível para auxiliar nos mais diversos assuntos, desde chamar um táxi até conseguir ingressos para shows. Ainda na mesa do concierge, uma presença especial chama atenção: Socrate, gato de estimação do Le Bristol desde



2021, que está sempre pronto para receber um afago e conquistar os hóspedes com seu pelo macio e seus olhos azuis.

A suite Imperial, com seus opulentos 320 metros quadrados, foi totalmente restaurada e reaberta em outubro de 2024. O aposento possui dois quartos, sala de estar e de jantar e acomoda até 12 pessoas sem abrir mão do conforto. A vista para o pátio do hotel confere um toque ainda mais especial, reafirmando o título de palácio. A sensação de estar em casa – um precioso luxo do qual o hotel se orgulha – é garantida pela abundância de luz e pelo mobiliário cuidadosamente selecionado de marcas exclusivas como Loro Piana e Manuel Canovas. Nas paredes, obras de arte exaltam a história. Fiel contribuidora do campo criativo e acolhedora de trabalhos contemporâneos ao longo das décadas, a família Oetker é fascinada por colecionar arte e a usa para decorar os cômodos, tornando-os singulares.

Encerrando as novidades deste ano, Le Bristol materializou seu estilo de vida com a intenção de que os hóspedes levem consigo mais do que experiências. A coleção Bristol Society tomou forma por meio de peças sportswear, loungewear e streetwear. Pijamas, camisetas, bonés, entre outros itens, inspirados em clubes de campo refinados, carregam a essência sofisticada e exclusiva do hotel e estão disponíveis apenas na La Boutique do estabelecimento.

Noventa e nove anos desta herança imaterial de luxo e excelência permeiam os corredores do hotel, que faz parte da Oetker Collection – um exclusivo portfólio de propriedades hoteleiras ao redor do mundo, incluindo o L'Apogée Courchevel, nos Alpes franceses, e o Palácio Tangará, em São Paulo. De noites glamorosas com encontros no charmoso Le Bar a férias em família com momentos de relaxamento no spa, no Le Bristol Paris o hóspede escolhe qual tipo de viagem deseja desfrutar, fazendo de cada estadia algo único e inesquecível.

# L'OFFICIEL

BRASIL



AMTD 2024

*+ especial maison*

CINDY

*luxo de virada*



Look **DIOR**,  
maquiagem **DIOR BEAUTY**

EDIÇÃO 118 R\$ 35,00