



Le Square Louvois cultive l'esprit littéraire.

À Paris, des hôtels très particuliers

SÉJOURS De plus en plus d'étoiles brillent dans le ciel de la capitale. Pas une semaine sans qu'ouvre une nouvelle adresse chic et singulière. Nous en avons sélectionné cinq.

P PHILIPPE VIGUÉ-DESPLACES
pviguedesplaces@lefigaro.fr

Confort maximal assuré. La preuve avec la n° 502 et sa grande salle de bains, baignoire XXL, douche à l'italienne aux jets parfaitement réglés. Le lit occupe l'essentiel de l'espace et fait face à un écran



► Square Louvois, le plus littéraire

On doit à la proximité de l'ancienne Bibliothèque nationale de la rue de Richelieu l'inclination de cette maison pour les livres. Le lobby et un salon pour réunions de travail sont tapissés du sol au plafond de centaines d'éditions de poche. Une bonne idée de décoration pour cet établissement 4 étoiles un rien austère, dont le propriétaire haut-savoyard possède plusieurs hôtels à Chamonix. Le plancher du lobby aurait peut-être mérité un tapis pour donner au lieu un peu plus de chaleur. Au contraire de cette entrée en matière qui manque de fantaisie, les chambres

dans des quartiers qui affichent une forte identité (I^{er}, II^e, X^e, XI^e, etc.), et la vie parisienne les inspire: «*Notre clientèle recherche l'immersion dans un univers éloigné des sites touristiques les plus fréquentés. Elle demande de l'authenticité, de la sincérité*», explique Frédéric Bono, directeur du Renaissance Paris République, qui n'est pas peu fier d'avoir balayé de sa carte toutes les bières étrangères pour y inscrire celles qui sont brassées dans la capitale. Malgré un taux de remplissage en baisse, - 10 à 20 % en moyenne l'an passé, selon les sources et la catégorie, l'hôtellerie doit d'une part contrer la concurrence d'Airbnb, d'autre part sortir le grand jeu pour séduire une clientèle devenue plus rare: les établissements équipés d'une piscine et de spas sont une réponse. Beaucoup des nouvelles adresses parisiennes jouent cette carte, comme celle de la décoration raffinée ou de l'ambiance intimiste liée à un petit nombre de chambres. Illustration avec cinq hôtels de luxe ouverts il y a moins de six mois.

▶ Roch Hôtel & Spa, le plus déco

Univers feutré et cosy pour ce boutique-hôtel qui affiche 5 étoiles. Sa décoration inspirée par le petit quartier Saint-Roch, à l'abri de l'avenue de l'Opéra, est l'œuvre de Sarah Lavoine, née princesse Poniatowska, épouse du chanteur Marc Lavoine. Une première pour elle. Résultat, visible dès le lobby, un univers sombre et bleuté comme une nuit d'été. Seuls les tapis réalisés spécialement par la maison Pierre Frey apportent une touche de couleur un peu vive. Les canapés comme la bibliothèque sont noirs, et les chambres, en partie sur la rue, adoptent des teintes plus claires.

re la direction. Côté équipements, l'hôtel attend sa salle de fitness et son spa pour la fin de l'année. Mais la piscine sur laquelle les ténèbres de M^{me} Lavoine se sont abattues avec un peu d'exagération est en fonction. Une lumière noire rehaussée de bougies éclaire faiblement le bassin d'une dizaine de mètres de longueur, prolongé par un hammam. On ne distingue hélas pas grand-chose. Lumière, madame Lavoine!

▶ La qualité du service.

- L'absence de vue.

28, rue Saint-Roch (I^{er}), à partir de 350 €. Tél. : 01 70 83 00 00 et www.leroch-hotel.com

▶ Adèle et Jules, le plus zen

D'un côté Adèle et, 15 mètres plus loin sur le même trottoir, Jules. Deux immeubles jumeaux, chacun sa réception et 30 chambres. C'est à la cité Rougemont, charmante impasse privative du IX^e arrondissement, qu'on doit l'originalité d'aligner des immeubles totalement identiques. Une famille parisienne est propriétaire de cet hôtel 4-étoiles dont la décoration, signée Stéphane Poux, est un modèle du genre. Le sens aigu des couleurs trouve son apogée par exemple dans la chambre 70: tête de lit en tweed rose et gris, clouté tapissier, un petit chef-d'œuvre, comme les moquettes orangées aux motifs seventies. Les bonnes maisons y sont allées de l'excellence de leur production: rideaux signés Jim Thomson, coussins estampillés Les Ottomans, etc. Partout dans l'hôtel, le jeu des couleurs fonctionne, comme ce bleu indéfinissable marié à un vert tout aussi étrange repéré dans la chambre 42. L'hôtel jouit d'un calme absolu et de finitions irréprochables. Les salles de



La Comtesse Tour Eiffel, la salle où est servi le petit déjeuner.

bains sont carrelées à la manière du métro parisien, mais sans baignoire, à laquelle a été préférée une douche à l'italienne. Ce cocon est sans restaurant mais une bonne surprise attend ses hôtes avec le service d'un *afternoon tea* offert tous les jours entre 16 heures et 18 heures. Adèle et Jules savent recevoir.

▶ Calme absolu.

- Chambres petites.

2 et 4 bis, cité Rougemont (IX^e), à partir de 210 €. Tél. : 01 48 24 60 70 et www.hoteldelejules.com

▶ Renaissance Paris République, le plus parisien

Il appartient au groupe Marriott, lui-même propriété du géant mondial de l'hôtellerie Starwood, et compte 151 chambres. Malgré cela, il impose son esprit terriblement parisien. Installé dans un ancien immeuble de bureau, l'hôtel est tout entier tourné vers le quartier de la République: la grande bibliothèque qui habille les murs du lobby et du bar est gérée par le libraire voisin, les œuvres d'art, toute uniques, qui ornent les chambres sont produites par quatre artistes parisiens, le café est acheté chez le torréfacteur Sylvain Caron, installé à quelques pas de là, confitures et yaourts

sont faits sur place et la boulangerie voisine livre chaque matin baguettes et croissants. Pour privilégier ces produits, exit les buffets fourre-tout, le petit déjeuner est servi uniquement à la carte. La décoration des chambres doit tout encore à ce quartier où vivent de nombreux artistes, comme les salles de bains, très réussies, construites à l'abri d'une verrière d'atelier. Les chambres, éclairées par des hublots géants, architecture typique des années 1970, offrent une vue exceptionnelle sur le boulevard Saint-Martin. Leur profondeur a permis d'installer des coussins et de les transformer en petites niches avec vue, propices à la rêverie. Au sous-sol, le spa est doté de cabines de massage, d'un grand jacuzzi, d'un sauna et d'un hammam d'une blancheur immaculée. Dans le prolongement du restaurant, dont les fourneaux ont été confiés à la chef Bénédicte Van der Motte, se trouve une jolie cour arborée, petit poumon de verdure où l'on respire le bon air... de Paris.

▶ La modernité de l'établissement.

- La carte du petit déjeuner très confuse.

40, rue Pierre-Boulangier (X^e), à partir de 289 €. Tél. : 01 71 18 20 95 et www.marriott.com

vre gratuitement une série de films récents. Pour s'ancrer davantage dans le terroir parisien, deux grandes photos noir et blanc de la capitale autrefois et d'un écrivain célèbre sont posées sur le rebord de la tête de lit. Mieux encore, un petit guide maison répertorie les bonnes adresses du quartier (galeries, restaurants, lieux de vie, etc.). Bien vu. Au sous-sol, une jolie piscine a pris place sous une superbe et large voûte ajoutant au charme d'un établissement discret qui entre 16 heures et 18 heures offre le thé.

▶ La localisation entre Louvre et Opéra.

- Pas de room service.

12, rue de Louvois (II^e), à partir de 180 €. Tél. : 01 86 95 02 02 et www.hotel-louvois-paris.com

▶ La Comtesse Tour Eiffel, le plus en vues

C'est d'abord une belle adresse: angle des avenues de Tourville et Duquesne, au carrefour de l'École militaire, dans le très chic VII^e arrondissement. L'hôtel occupe un immeuble haussmannien à pan coupé et offre 40 chambres qui ont toutes vue sur la tour Eiffel, latérale pour la plus grande partie d'entre elles, mais de face pour 6 chambres, la 502, par exemple. À gauche, l'École militaire, à droite le dôme des Invalides et, au pied du lit, la dame de fer. Nuit magique à contempler ces trois monuments parmi les mieux éclairés de la capitale. Les chambres sont raffinées avec une décoration classique réussie, assez originale, tête de lit orangée, éclairages comme des lanternes de calèche. Salles de bains de même acabit avec une lumière nuancée ainsi qu'une vue, là encore, à couper le souffle. Le minibar ne contient que des produits «locaux» sélectionnés par un directeur qui fait de cette exigence son cheval de bataille. Les sodas américains ont été remplacés par du «made in France», limonade Elixia à la fraise des bois, jus de pomme Le Coq Toqué, thés de la maison Meneau et champagne Veuve Clicquot. Une sévère sélection que l'on retrouve au buffet du petit déjeuner servi dans un salon design. La comtesse a du goût.

▶ L'emplacement.

- Pas de spa.

29, avenue de Tourville (VII^e), à partir de 229 €. Tél. : 01 45 51 29 29

